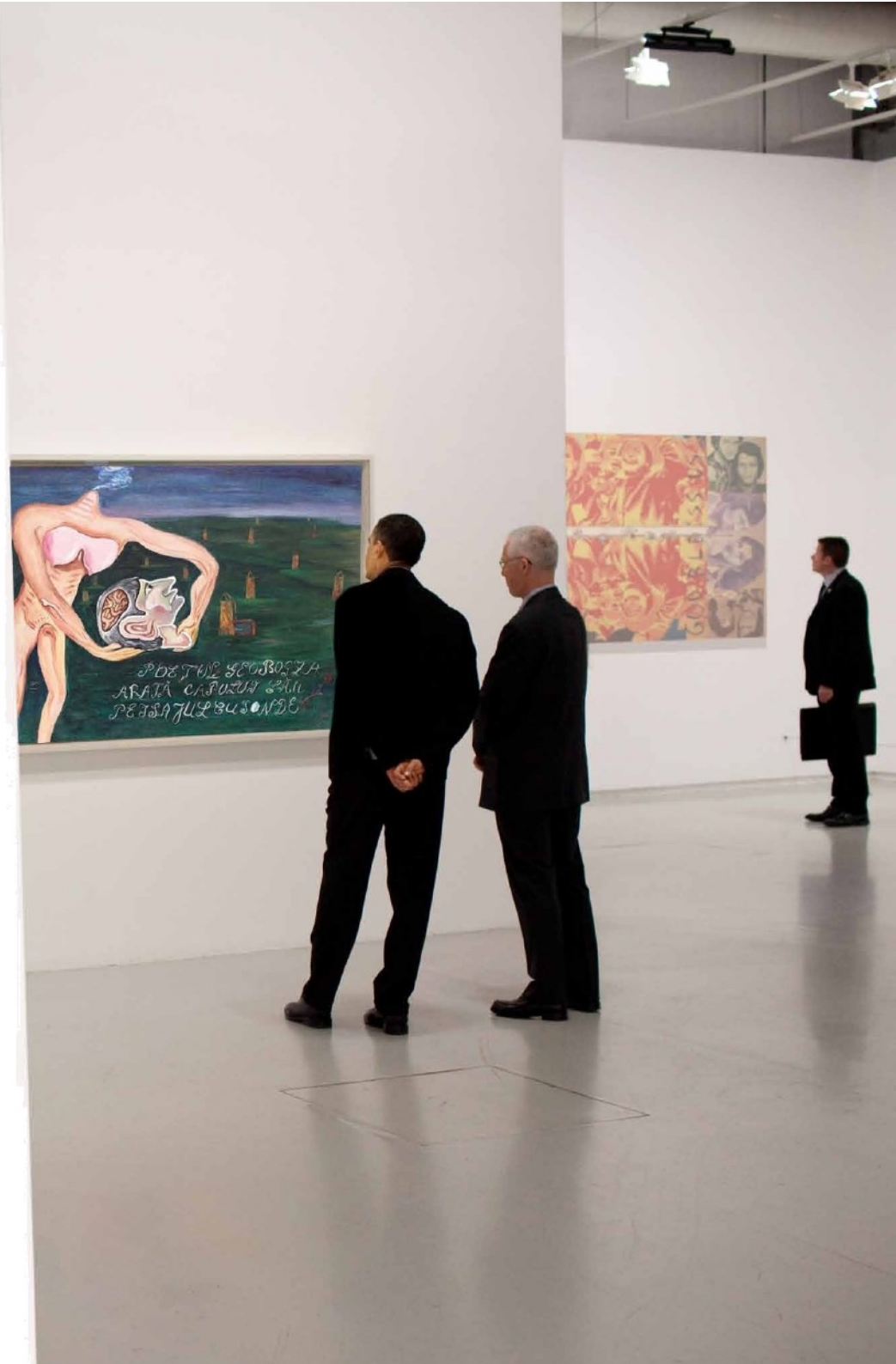




Sponsored by
Deutsche Bank

Pavilionul de Artă București
22-25 mai 2014
Piața George Enescu (Piața Palatului Regal)
www.artsafari.ro



Art Safari

Art Safari este primul pavilion de artă din România și își propune să devină cel mai mare eveniment cultural din țară și să se numere printre manifestările de amploare ale artei din Europa Centrală și de Est. Art Safari reunește galerii de artă, art dealeri și instituții culturale, curatori, colecționari și iubitori de artă, atât din țară, cât și din afara țării. În cadrul pavilionului vor fi expuse lucrări de pictură, sculptură, grafică, instalație, video, design și obiecte de colecție.

De ce un pavilion de artă în România? Pentru că au existat în decursul istoriei culturale a României ruperi de ritm, condiții vitrege de funcționare a sistemului artistic și chiar întreruperea legăturilor cu scena internațională de artă. Art Safari încearcă să consolideze legăturile dintre arta de patrimoniu și cea contemporană, relația dintre artist - galerie - colecționar, dintre instituțiile de cultură și piața de artă, dintre întregul sistem cultural și publicul larg.

Art Safari înseamnă performanță, pasiune și excelență. Înseamnă dorința de a construi împreună un sistem artistic de nivel european prin implicarea tuturor actorilor care formează piața de artă.

Cine suntem?

În spatele Art Safari se află o echipă de specialiști cu o vastă cunoaștere a sectorului artistic și a disciplinelor conexe. Fiecare membru își dorește să facă din Art Safari cel mai important eveniment cultural din România destinat artiștilor, galeriștilor și colecționarilor. Ceea ce ne-a unit a fost entuziasmul față de artă, la cel mai înalt nivel de calitate și modul profesionist de a o aduce în fața publicului.

Comitetul onorific



Acad. Prof. dr. Răzvan Theodorescu
academician, președinte Secția de Arte și
Arhitectură a Academiei Române



Acad. Dan Hăulică
ambasador UNESCO, președinte AICA (Asociația
internațională a criticilor de artă)



Prof. univ. dr. Cătălin Bălescu
rector la Universitatea Națională de Arte
București



Mihai Covaci
președinte ACOAR (Asociația Comercianților de
Opere de Artă din România) și președinte al secției
de artă de patrimoniu al ACOAR



Ruxandra Garofeanu
președinte Centrul Cultural ArtSociety



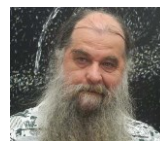
Prof. univ. dr. Ioan Sbârciu
președinte Universitatea de Artă și Design
Cluj-Napoca



Mihai Ionescu
CEO Deutsche Bank România



Conf. univ. dr. Petru Lucaci
președinte UAP (Uniunea Artiștilor Plastici)



Dr. Tiberiu Alexa
lector univ. al Universității de Nord Baia Mare,
director al Muzeului Județean de Artă "Centrul
Artistic Baia Mare"



Dr. Florin Pogonaru
om de afaceri, președinte Asociația Oamenilor de
Afaceri din România



Prof. univ. dr. Sorin Opreșcu
primar general București



Prof. univ. dr. Radu Solovăstru
rector la Universitatea de Artă și Design
Cluj-Napoca

Comitetul onorific



Cosmin Năsui
președinte al secției de artă contemporană
ACOAR



Dragoș Neamu
președinte RNMR (Rețeaua Națională a Muzeelor din
România)



Traian Radu Negrei
manager AMPT (Administrația
Monumentelor și Patrimoniului Turistic)



Emilian Radu
președinte Consiliul Director AMNAC (Asociația
Amicii Muzeului Național de Artă Contemporană),
colecționar



Mihail Rotenberg
colecționar, Galeria Rotenberg-Uzunov



Dr. Doina Păuleanu
director Muzeul de Artă Constanța

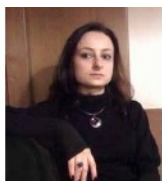


Mircea Pinte
om de afaceri, colecționar



Prof. dr. Dorin Ștefan
arhitect, profesor doctor la Universitatea de
Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”

Comitetul de selecție și organizare



Dr. Diana Dochia

specialist în artă contemporană, manager galeria de artă contemporană Anaid Art Gallery, președinte AGACOR



Dr. Cătălin Davidescu

expert artă modernă, vicepreședinte AEEAR (Asociația Evaluatorilor și Experților de Artă din România)



Adrian Aron

secția artă de patrimoniu a ACOAR, manager Andreas Antic Gallery din Timișoara



Dr. Alin Ciupală

expert în bunuri arheologice și istorico-documentare de istorie modernă, profesor universitar Universitatea București, secretar științific al Institutului de Istoria Artei „George Oprescu” al Academiei Române



Bogdan Coconoiu

specialist mașini de colecție, președinte Retromobil Club România



Robert Rădulescu

evaluator artă de patrimoniu, director Departamentele de Consignare și Vânzări Regionale, Casa de Licitație Artmark (2008-2013)



Eduard Ioniță

expert orologerie, consultant al Muzeului Național de Artă al României (1995-2007), atestat Chopard-Geneva în bijuterie și ceasuri (2004), atestat IWC - Advanced Watch Repair (2010)



Dr. Mircea Hortopan

expert în artă decorativă și regalitate, director adjunct Muzeul Național Peleş



Valeriu Vochiță

secția artă de patrimoniu a ACOAR, manager galeria Art&Life



Dan Balaban

degustător expert, manager Davino

Parteneri



Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic (AMPT) a fost înființată în 1999 cu scopul de a promova imaginea culturală a Bucureștiului, fiind o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București. În decursul anilor Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, ce are ca obiectiv punerea în valoare a monumentelor publice - atât lucrări de plastică monumentală, cât și monumente cu caracter comemorativ - din capitala României, București. A colaborat cu diverse instituții de cultură din România precum: Ministerul Culturii și Cultelor, Uniunea Artiștilor Plastici, Ministerul Turismului sau asociațiile profesionale de turism. AMPT a comisionat în decursul timpului proiecte ample intrând în legătură cu cei mai importanți artiști contemporani din România. Câteva exemple în acest sens sunt: amplasarea statuii Împăratului Traian de Vasile Gorduz în fața Muzeului Național de Istorie a României, amplasarea statuii Regelui Carol I de Florin Codre în Piața Revoluției, finalizarea Pieței Francofoniei și a monumentului Fondatorilor Uniunii Europene și altele.



Asociația Comercianților
de Opere de Artă din România

ACOAR (Asociația Comercianților de Opere de Artă din România) este asociația comercianților de artă și antichități din România.

ACOAR este alcătuită din 40 de comercianți reprezentativi pentru piața de artă din România, grupați în patru categorii:

- artă de patrimoniu
- artă contemporană
- licitații de artă
- presa pieței de artă

ACOAR este membră CINOA (Confédération Internationale des Négociants en Oeuvres d'Art), o federație internațională non-profit a asociațiilor comercianților de artă reprezentând 5.000 de comercianți ce aparțin de 32 de asociații din 22 de țări.

www.acoar.ro

www.cinoa.org



Asociația Galerilor de Artă Contemporană din România (AGACOR) este o organizație profesională non-profit care dorește să contribuie activ la formarea unui sistem profesionist de galerii în România. Fondată în 2013, AGACOR reunește cele mai active galerii de artă contemporană din București, Cluj-Napoca și Timișoara.

Misiunea AGACOR este de a reprezenta și a apăra interesele membrilor în fața instituțiilor legislative, a organizațiilor și asociațiilor din România, și din afara țării, printr-o participare activă la formarea unui sistem artistic dezvoltat pe principiile calității și competitivității conforme cu standardele internaționale.

AGACOR urmărește instituirea unei strategii naționale a creației, comercializării, difuzării și promovării artei contemporane românești, prin medierea unei relații permanente și constructive între actorii de pe piața de artă din România.

Valorile AGACOR sunt profesionalism, calitate și standarde înalte în promovarea artei contemporane prin participarea activă la redimensionarea raporturilor dintre actul de cultură și publicul căruia îi este adresat.

AGACOR pune accentul înainte de toate pe promovarea artei contemporane prin susținerea unor evenimente, în cadrul galeriilor membre, care dau dovadă de standarde înalte de profesionalism și competență pentru a sublinia importanța artei contemporane românești și pentru a deveni un partener de discuții cu actorii care constituie piața de artă atât pe plan intern, cât și pe plan extern.

www.agacor.ro



Deutsche Bank

Passion to Perform

Deutsche Bank a fost fondată în 1870 într-un moment al schimbărilor radicale datorate industrializării puternice, care avea să atragă după sine o serie de măsuri de dezvoltare și profesionalizare a sectorului bancar. Astăzi, Deutsche Bank este o bancă globală, cuprinzând o varietate largă de produse și servicii în domeniul investițional, corporate și retail banking, ca și în cadrul managementului de gestionare a activelor și a averii. Deutsche Bank operează peste tot în lume, activând în acest moment în peste 70 de state. Demonstrând pasiune, rigoare, încredere și inovație, Deutsche Bank a pus pe primul loc interesele clienților săi și s-a implicat activ în dezvoltarea socio-economică.

Art builds. Art questions. Art transcends borders. Art works.

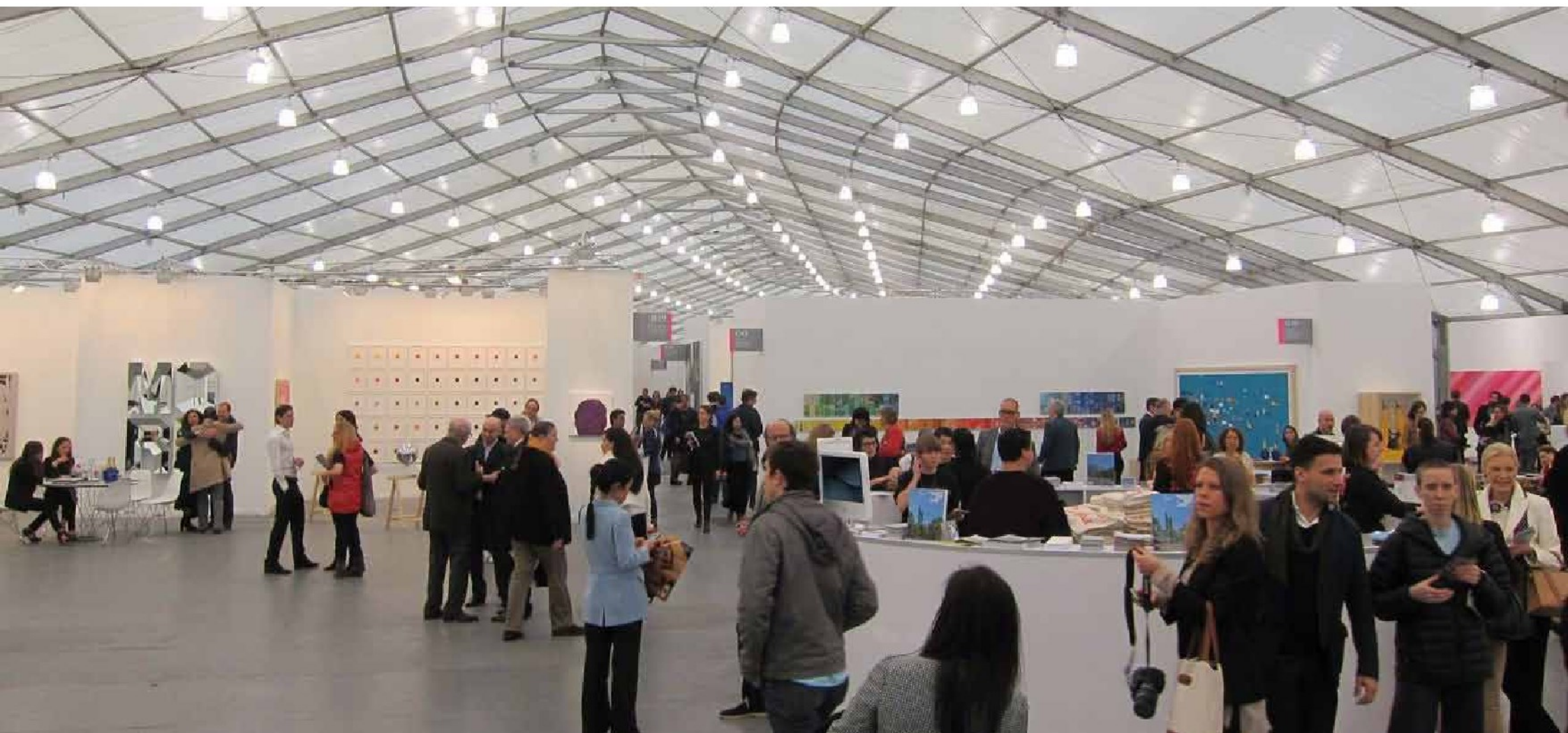
Cultivarea unui mediu care nutrește creativitate și inovație este un stimul vital pentru creștere și aduce valoare artei și business-ului deopotrivă. De aceea Deutsche Bank a promovat lumea artei contemporane către publicul larg prin colecțiile sale, prin expoziții și prin proiectele realizate împreună cu diveși parteneri, în întreaga lume, de mai bine de treizeci de ani. La recomandarea unui Global Art Advisory Council, Deutsche Bank stabilește, an de an, un „Artist al anului”. Focusul îl reprezintă artiștii care au deja un număr substanțial de opere de artă și care au explorat noi direcții artistice. După Wangechi Mutu (Kenya), Yto Barrada (Frața/Maroc), Roman Ondák (Slovacia) și Imran Qureshi (Pakistan), Victor Man (România) este Artistul anului 2014. Cea mai importantă parte a programului este expoziția personală ce are loc la Deutsche Bank KunstHalle și care trece apoi ajunge în alte instituții internaționale. Totodată, KunstHalle reprezintă și un forum pentru tinerele talente de pe scena internațională de artă din Berlin prezentați pentru prima dată publicului larg.

Pentru mai multe informații, vizitați db.com/art, db-artmag.com și deutsche-bank-kunsthalle.com

Rolul Art Safari

Rolul Art Safari este de a crea relații dinamice între galeriile de artă, artiștii acestora, colecționarii și instituțiile publice, care joacă astăzi un rol esențial în lumea artei și conduc la o conectare internațională a mediului artistic românesc.

Foto: Frieze Art Fair, Londra 2013



Secțiuni Art Safari

Art Safari va expune o panoramă a artei românești de patrimoniu și contemporană, alături de o selecție de artiști reprezentați de galerii internaționale. Selecția va cuprinde în jur de 100 de galerii și instituții culturale care vor prezenta lucrările a peste 500 de artiști.

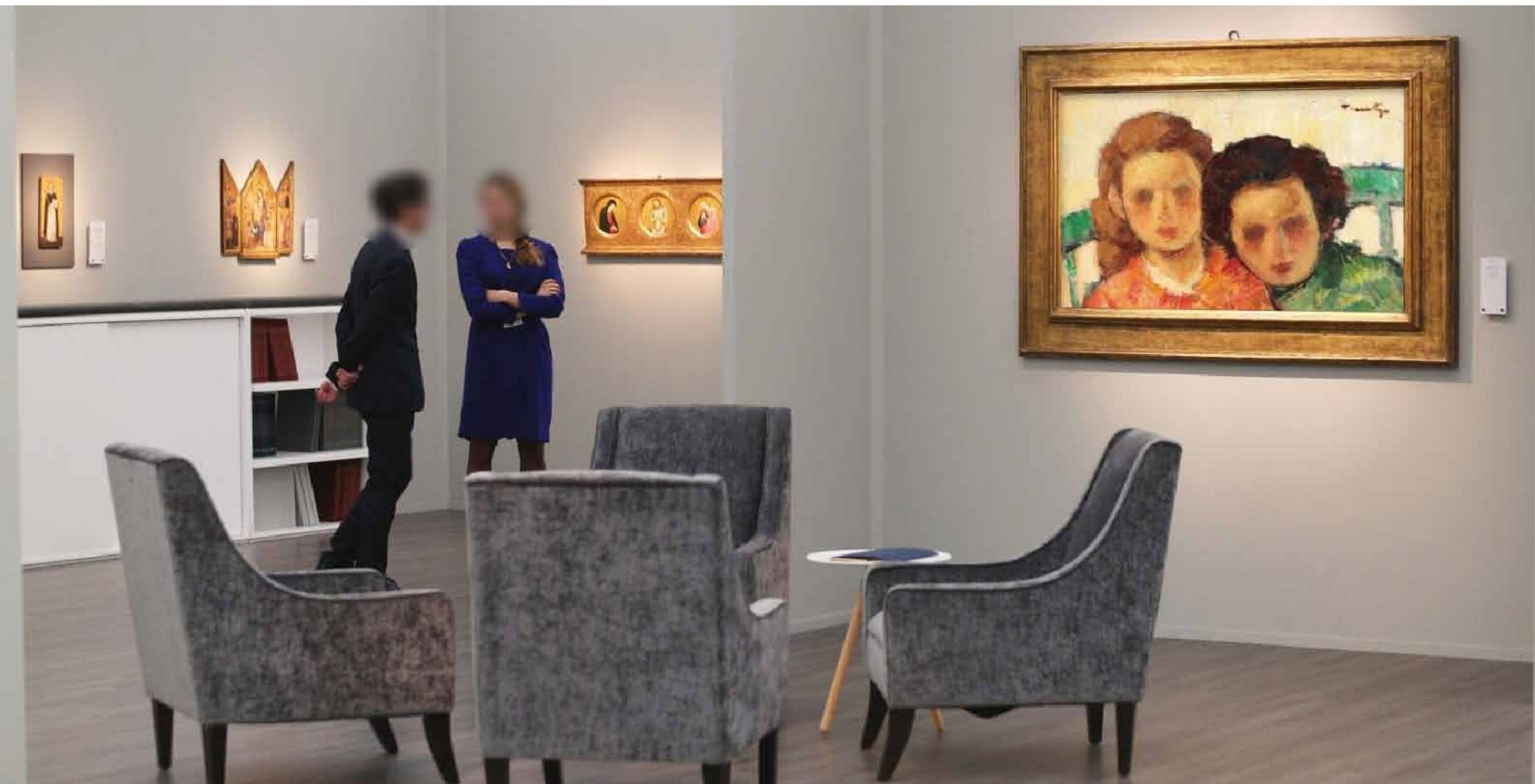
Pavilionul va fi împărțit în 6 (șase) secțiuni distincte:

- 1) Artă de patrimoniu
- 2) Artă contemporană
- 3) Obiecte de colecție
- 4) Design
- 5) Muzee și instituții culturale
- 6) Art Business & Media

Pe lângă cele 6 secțiuni, în cadrul pavilionului va exista o zonă de Focus expozițional și o zonă dedicată conferințelor și evenimentelor culturale – Arta în dialog.

1. Artă de patrimoniu

Secțiunea destinată artei de patrimoniu va prezenta de la lucrări aparținând vechilor măștri până la lucrări de artă modernă. În această secțiune vizitatorii vor descoperi lucrări de pictură, sculptură, grafică și artă decorativă reprezentative pentru galeriile de artă de patrimoniu.



2. Artă contemporană

Arta contemporană va fi reprezentată de galerii ce vor aduce în fața publicului o selecție de artiști români și străini, ce vor expune cele mai inovatoare direcții artistice ale momentului. Publicul va putea admira lucrări de pictură și sculptură, fotografie și video, instalații și performance-uri.



3. Obiecte de colecție

În cadrul secțiunii obiectelor de colecție se vor regăsi, sub un concept curatorial inedit, mașini de colecție, vinuri rare, cărți și hărți, arme, numismatică, medalistică.



4. Design

Art Safari Design va oferi vizitatorilor o selecție a unora dintre cei mai prestigioși specialiști de design și arte aplicate. Design-ul a devenit în ultimii ani o componentă importantă a mediului artistic contemporan, câștigându-și dreptul la o secțiune independentă în cadrul marilor târguri internaționale de artă.



5. Muzee și instituții culturale

În cadrul acestei secțiuni, muzeele și instituțiile culturale își pot prezenta viitoarele expoziții sau programe destinate promovării și susținerii artei.



6. Art Business & Media

Secțiunea Business și Media va fi dedicată companiilor care dezvoltă produse și servicii specializate pentru piața de artă, precum și publicațiilor de artă.



Focus expozițional

Art Safari va reuni, pentru prima dată în România, o serie de expoziții unice, cu impact cultural și educațional. Printre acestea se vor număra o selecție de opere de Brâncuși din colecții muzeale și private, o expoziție dedicată Balcicului în artele românești cu ajutorul Muzeului de Artă din Constanța, precum și o expoziție de grafică a măestrilor impresioniști francezi (Pissarro, Manet, Degas, Monet, Sisley, Cezanne, Renoir, Corot) organizată de Cabinetul de Stampe al Bibliotecii Academiei Române, o selecție din colecția George Oprescu a Academiei Române – lucrări aparținând unor artiști precum Sisley, Monet, Picasso și o selecție de lucrări de Gustav Klimt aparținând Muzeului Național Peleş. Focusul expozițional va fi completat de o expoziție inedită ce va cuprinde o selecție din colecția de artă contemporană deținută de Deutsche Bank, curatoriată de un curator internațional.

Totodată, Art Safari își propune să depășească granițele pavilionului extinzându-se în spațiul public prin intermediul unei serii de sculpturi și instalații ce vor invada zone inedite, cu trafic intens din București pentru a semnaliza evenimentul și pentru a implica publicul larg.



Arta în dialog

Arta în dialog reprezintă o platformă de dezbateri și evenimente culturale organizate de Institutul Artmark de Management al Artei în cadrul pavilionului Art Safari. Artiști, galeriști, istorici de artă, curatori, directori de muzee, editori și colecționari din țară și din străinătate vor dezbate o serie amplă de subiecte legate de colecționarea și expunerea artei, înțelegerea artei din perspectivă istorică, geografică și socială, precum și actualele provocări ale artei contemporane. Se vor organiza totodată lansări de carte și proiecte culturale, evenimente de presă, întâlniri cu artiști, performance-uri.

Din programul conferințelor: **Presa de artă, Piața de artă, Reglementarea pieței de artă, Arta contemporană est-europeană, Educația artistică în sistemul universitar, Avangarda românească – Artă internațională, Rolul muzeului de artă contemporană, Colecționarul de artă.**

Printre vorbitori se numără personalități de renume ale pieței de artă internaționale, precum **Lukasz Galusek** (Editor-Şef Herito, Polonia - revista de cultură bilingvă, PL/EN), **Rieder Gabor** (Editor-Şef FlashArt, Ungaria), **Vita Zaman** (Director ViennaFair), **Angela Baillou** (Director Christie's Viena) **Fons Hof** (Director Art Rotterdam), **Ana Molnar** (Ani Molnar Gallery, Budapesta), **Barnabas Bencsik** (Fost director Ludwig Museum, Curator Műcsarnok Kunsthalle, Budapesta), **Lars Ebert** (Secretarul boardului ELIA, Liga Europeană a Universităților de Artă), **Adrian Notz** (Director Cabaret Voltaire, Zurich), **Doina Lemny** (Directorul Centre Pompidou Atelier Brancuși, Paris).



Programe pentru public

Tururi ghidate

În cadrul târgului există un program de tururi ghidate care oferă posibilitatea înțelegerii și cunoașterii în detaliu a exponatelor prezentate.

Ateliere pentru copii

Pentru vizitatorii însoțiți de copii, Art Safari a conceput un spațiu special amenajat în cadrul căruia se vor organiza totodată și ateliere de creație, de pictură, design etc.

Adolescenții la Art Safari

Ești adolescent și te interesează arta, ia-ți smartphone-ul sau tableta și vino să înveți istoria artei citind QR Code atașat celor mai importante lucrări de la pavilionul Art Safari. Nu uita, descarcă aplicația Art Safari și afli tot ce se întâmplă în cadrul pavilionului. Vizita la pavilionul Art Safari este incitantă și rapidă, cât ai zice click.